

# ÍNDICE INICIACIÓN A LAS REDES SOCIALES

## TEMA 1 LAS REDES SOCIALES

---

- Definición.
- Teoría de los seis grados de separación.
- Clasificación.
- Utilidad y ventajas.
- Peligros e inconvenientes.

## TEMA 2 PASOS BÁSICOS EN LAS REDES SOCIALES

---

- Posicionarse en las redes sociales.
- Netiqueta: cómo participar en una conversación online.
- Personal branding: creación de una marca personal.
- Cómo defender tus ideas en Internet.

## TEMA 3 TWITTER

---

- ¿Qué es Twitter?
- Usuario: configuración y puesta en marcha.
- Personalizar el perfil.
- Cómo twittear.
- Aumentar contactos y seguidores.
- Publicaciones.
- Qué hacer en Twitter.
- Herramientas de gestión.
- Glosario.

## TEMA 4 FACEBOOK

---

- Usuario: configuración y puesta en marcha.
- Iniciar sesión: Pantalla principal.
- Página personal: el perfil.
  - Configuración de la privacidad.
  - Imágenes y fotos del perfil.
  - Agregar amigos.
- Comunicación:
  - Publicaciones en el muro.
  - Mensajes privados.
  - Chat.
- Crear un grupo.
- Crear un evento.
- Crear una página.

## TEMA 5 TUENTI

---

- Usuario: configuración y puesta en marcha.
- Público objetivo de Tuenti.
- Educar en Tuenti.
- Uso comercial de Tuenti.
- Cómo lograr participación.

## TEMA 6 LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES

---

- LinkedIn.
- Xing.
- Uso comercial.